

¿Cul pables?

Los contagios en menores de 30 años se han disparado en las últimas semanas. Un dato que muchos han achacado a la irresponsabilidad y a los comportamientos imprudentes de los mismos, llegando a culpabilizarles de la mayoría de rebrotes en España. Según los expertos, su imprudencia tiene que ver con la edad: «Piensan que a ellos no les va a pasar, que tienen mucha vida por delante –asegura Amaya Prado, vocal del Colegio de Psicólogos de Madrid–, que el virus afecta sobre todo a la gente mayor, con patologías previas y que, en caso de contagiarse, en ellos es menos grave».

Por eso es importante que tomen conciencia de que, aunque quizás no les toque a ellos, sí puede tocarle a alguien cercano. Con este fin, Laura Marchal, de 18 años, ha publicado un cómic bajo el título *Tú puedes ser el culpable*. La autora explica a EFE que la idea surgió de su indignación después de ver «día tras día en las noticias los casos de botellones, de fiestas ilegales que había después del confinamiento» y que, a raíz de eso, pensó en «plasmarlo todo gráficamente». Una reacción comprensible, porque han sido numerosos, por desgracia, los vídeos en los que no se respetaba ninguna medida de seguridad y ante los que otros jóvenes se sienten escandalizados y nada identificados.

Ahora bien, expertos como Beatriz Martín, directora general de la Fundación de Ayuda contra la Drogadicción (FAD), alertan de que «criminalizarlos a todos», como si fueran «los únicos culpables» de lo que está pasando, «no es la mejor estrategia si lo que se busca es que respondan con responsabilidad a esta crisis». «Considerar que el problema ahora es solo culpa de una práctica generalizada de la gente joven sería un error», añade la subdirectora del Centro Reina Sofía sobre Adolescencia y Juventud de la FAD, Anna Sanmartín en La Vanguardia, «igual que decir que todo lo que pasa es responsabilidad de los adultos», concluye.

Por eso las campañas para concienciar, que no culpabilizar, a los adolescentes y jóvenes de entre 20 y 29 años son un canal más adecuado para llegar a los adolescentes. «Hay que montar ya campañas expresamente dirigidas a ellos, con la colaboración de *youtubers* o *influencers*», sugiere la psicóloga clínica Mara Cuadrado en La Vanguardia. Un ejemplo es el vídeo lanzado por la compañía de teatro LaJoven junto al hospital 12 de Octubre. Bajo el lema de «Por mí, no te vas a contagiar», los jóvenes actores recuerdan, entre otras cosas, las medidas de protección a aplicar. «No estamos juzgando, ni regañando, estamos dando un mensaje de jóvenes a jóvenes», explica para El País la actriz Cristina Varona, de 28 años.

Pretender encerrar en casa a adolescentes y jóvenes en verano es un reto complicado, por lo que la mejor receta en estos momentos pasa por desplegar todos los medios para apelar a su responsabilidad. Es el momento de que cuidemos a aquellos que nos han cuidado a nosotros. Y afortunadamente y pese a no salir en las noticias, son muchos los jóvenes que lo saben y lo están haciendo. Confíemos en ellos.

María Teresa Ausín



Viñeta del cómic «Tú puedes ser el culpable».