

Jóvenes, trabajo y economía para un futuro más humano

Por Victoria Gómez
@Victoria_GomezR

Una mirada profética que actúa y transforma la economía

En diálogo con Isaías Hernando'



Los jóvenes que han nacido en este milenio o a finales del anterior están viviendo una sucesión de crisis: social, económica, ambiental y ahora, de manera generalizada, sanitaria, cuyo primer efecto es el *aumento de la desigualdad*. Si bien todas las generaciones han afrontado su propia incertidumbre, la actual se caracteriza por la rapidez de los cambios y el cambio en las expectativas: en general, no van a poder aspirar a mejores salarios y condiciones que sus padres.

RETOS LABORALES PARA LOS JÓVENES

Por lo que se refiere al trabajo, las crisis, la globalización de los mercados y la revolución tecnológica están acelerando procesos que obligan a las empresas a modificarse constantemente, con efectos determinantes sobre el empleo y retos importantes sobre el futuro laboral, especialmente para los jóvenes. La *precariedad* (salario y temporalidad) es el distintivo que define la situación laboral de los jóvenes, con repercusiones sobre la posibilidad de emanciparse, o trazar un plan de vida, o constituir un nuevo núcleo familiar, etc. son evidentes. Lo mismo ocurre con la dificultad, o imposibilidad, de desarrollar capacidades y conocimientos adquiridos con esfuerzo durante los mejores años de la vida. Como contrapunto, quienes consiguen un trabajo se ven obligados a menudo a trabajar sin horario. La tecnología en las comunicaciones difumina cada vez más la frontera entre vida profesional y familiar, entre tiempos de trabajo y de descanso.

EL ÚNICO TRABAJO QUE LA ECONOMÍA CONSIDERA

Aunque se pregone la igualdad entre hombres y mujeres y se fomente la necesaria incorporación de la mujer al trabajo, en la práctica el único *trabajo* que la economía sigue reconociendo es el *trabajo remunerado*: para trabajar, y sobre todo para triunfar en la profesión, *otros* tienen que ocuparse de cuidar la casa y las personas.

No se logra ver la otra cara implícita en todo trabajo: su dignidad, su significado, el desarrollo de la propia vocación, la colaboración creadora en el mundo...

Vivimos de hecho entre un mundo que se acaba y otro que no termina de nacer. No sabemos cuánto falta para la nueva alba. Y en momentos de la historia como este son fundamentales los profetas, capaces de anticipar lo que no se ve plenamente.

UNA MIRADA PROFÉTICA QUE TRANSFORMA

Chiara Lubich tenía esa mirada profética que la llevó a lanzar la Economía de Comunión para responder a una realidad inicua sintetizada por la *corona de espinas* de las favelas, pobreza y descarte que rodeaban la ciudad de Sao Paulo. Una mirada capaz de amar y asumir las heridas, de transformar en vínculo la máxima marginación, como participación en la acción redentora de Jesús Abandonado. Porque la mirada profética pasa a la acción, sabiendo que las heridas no son inevitables, sino efecto de la aberración de unas estructuras y unos sistemas humanos. Actúa, aunque la lógica económica y la prudencia lo desaconsejen.

Esta es la mirada de empresarios que siguen luchando contra la pobreza mediante el trabajo, que crean riqueza para compartir e incluyen a los más pobres en el corazón de la empresa, como hacían Chiara Lubich y sus compañeras en Trento, invitando a los pobres a comer y sacando para ellos los mejores manteles y cubiertos.

TRABAJO, DON Y GRATUIDAD

También hay intelectuales que están abriendo nuevas perspectivas, como Luigino Bruni²: «Hay verdadero trabajo cuando el destinatario de nuestra actividad es otro». El trabajo desde la dimensión del don lo

¿QUÉ ES LA ECONOMÍA DE COMUNIÓN?



Fundada por Chiara Lubich en mayo de 1991 en Sao Paulo, está formada por empresarios, trabajadores, directivos, consumidores, ahorradores, ciudadanos, investigadores y operadores económicos comprometidos a distintos niveles en la promoción de una praxis y una cultura económica caracterizadas por la comunión, la gratuidad y la reciprocidad.

→ <https://www.edc-online.org/es/quienes-somos/que-es-la-edc.html>

cambia todo. Ayuda a entender por qué nadie debe quedar excluido, por qué es fuente de rescate personal y social y por ello debe determinar las reformas del mercado, las relaciones dentro de la empresa, etc. Una visión, que según Anouk Grevin³, genera nuevas dinámicas en empresas que se abren al don y a la gratuidad.

Estas experiencias de empresarios y estos desarrollos teóricos, en diálogo con perspectivas inspiradas en diversos carismas religiosos y civiles, están fecundando la comunidad de jóvenes economistas y empresarios en todos los continentes entorno a la Economía de Francisco.

LA ECONOMÍA DEL CUIDADO

El paradigma de *maximizar el beneficio*, hoy central en la economía, ha demostrado su incapacidad para resolver los problemas acuciantes de la humanidad. El papa Francisco insiste sobre otro paradigma: la *economía del cuidado*, de las personas y de la casa común. No se pueden reducir las desigualdades y construir una sociedad justa si el trabajo sigue siendo una mercancía que se valora si se realiza fuera de casa.

Y trabajo para todos significa *trabajo remunerado y digno para todos y trabajo de cuidados a la familia o a la comunidad para todos*, como plantea la profesora canadiense Jennifer Nedelsky⁴, que propone «cuidados a tiempo parcial para todos y trabajo a tiempo parcial para todos». Una propuesta que puede parecer utópica, como en su día lo fue hablar de economía de comunión. Los jóvenes de EoF, en cambio, siguen trabajando, produciendo, arriesgando, formándose para mostrar su viabilidad y sostenibilidad. Hay esperanza. (CN)

- 1) Presidente de la Asociación Internacional por una Economía de Comunión (AIEC).
- 2) <https://www.edc-online.org/es/header-publicaciones/archivo-documenti/luigino-bruni/articulos-de-luigino-bruni-en-espanol/otros-articulos-y-ponencias/1096-el-trabajo-como-amor/file.html>
- 3) <https://www.edc-online.org/es/estudia/cursos-de-verano/madrid-ss2013/7780-don-y-gratuidad-claves-para-construir-una-nueva-economia.html>
- 4) <https://www.edc-online.org/es/quienes-somos/la-inspiracion-cultural/la-cultura-del-dar/544-josetta-1-es-es/blog-es-es-1/luigino-bruni-es-es-1/editoriales-avvenire/9628-i-care-el-secreto-del-exito.html>